2024

Mediadaten

Nr. 24, gültig ab 01.01.2024

podo deutschland ZFD®

Offizielles Organ des Deutschen Verbandes für Podologie (ZFD) e.V.

Foto: Smeilov/Adobe Stock

DER FUSS

Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege

Eine Marke der C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG

REICHWEITEN & KURZPROFIL

484.071

Potenzielle Kontaktmöglichkeiten im Jahr für Sie*

Entscheider lesen DER FUSS.

DER FUSS ist Marktführer im Bereich Podologie/medizinische Fußpflege in Deutschland. Der etablierte Branchentitel liefert fundiertes Fach- und Expertenwissen. Ergänzend finden Podolog*innen in DER FUSS praxisnahe Anwendungs- und Versorgungsbeispiele.

Aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Gesundheitspolitik, juristische und betriebswirtschaftliche Tipps rund um die Praxisführung, verbands- und berufspolitische Themen, Ratschläge über den Umgang mit Kund*innen, Patient*innen und Mitarbeitenden machen die Zeitschrift DER FUSS zu einer Pflichtlektüre für Praxisinhaber*innen, Podolog*innen, medizinische Fußpfleger*innen und Podologie-Schüler*innen.

DER FUSS erscheint zweimonatlich zur Monatsmitte und ist offizielles Organ des Deutschen Verbandes für Podologie e. V. (ZFD) – **podo** deutschland. Seine rund 4.000 Mitglieder erhalten DER FUSS im Rahmen ihrer Verbandsmitgliedschaft.

Zielgruppen: Podolog*innen, Fußpfleger*innen und Praxisinhaber*innen

55.650

Exemplare/Jahr

Druckauflage/Ausgabe	7.950
Verbreitete Auflage/Ausgabe	7.728
Verkaufte Auflage/Ausgabe	5.117

1.664

Follower

Facebook	1.008
XING	656

425.808

Kontakte über Websites + Newsletter/Jahr

der-fuss.de	29.196 PI/Monat
Newsletter	3.144 Empfänger/Aussendung

949

Teilnehmer an E-Learnings sowie digitale und Präsenzveranstaltungen

geprüft

*Juli 2022 – Juni 2023

TEAM

REDAKTEURIN

Christina Baumgartner
Tel. +49 (0)7331 30708-13
christina.baumgartner@der-fuss.de

VERKAUFSLEITUNG WERBEMARKT

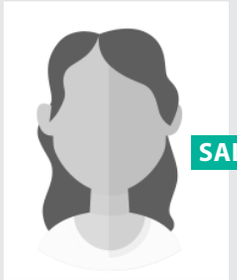
Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

REDAKTEURIN

Annette Switala
Tel. +49 (0)7331 30708-12
annette.switala@der-fuss.de

AUFTRAGSMANAGERIN

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de



SALES ASSISTENTIN

Ophelie Gaspa
Tel. +49 (0)7331 30708-26
ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

THEMEN & TERMINE 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Messetermine 2024	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs-termin
1/2	• **Fußerkrankungen**	• *EXPO Riva Schuh & Gardabags, Riva del garda, 13. – 16.01.2024* • *32. Jahrestagung AG Diabetischer Fuß, Osnabrück, 23. – 24.02.2024* • *TheraPro, Stuttgart, 26. – 28.01.2024*	13.12.2023 **22.12.2023**	15.01.2024
3/4	• **Orthosen** • **Burnout in der Podologie** • **Messeausgabe Beauty Düsseldorf** • **Messenewsletter Podologie-Kongress Leipzig**	• *Shoes Düsseldorf, Düsseldorf, 03. – 05.03.2024* • *Trends of Beauty, Graz, 13. – 14.04.2024* • *Beauty Business Day, Hamburg, 20.04.2024* • *Beauty International, Düsseldorf, 22. – 24.03.2024*	16.02.2024 **28.02.2024**	15.03.2024
5/6	• **Fuß- und Nagelpilz** • **Kassenabrechnung für Einsteiger und Refresher**	• *Beauty Business Day, Leipzig, 04.05.2024* • *Podologie-Kongress Leipzig, 05.05.2024* • *57. Diabetes Kongress, Deutsche-Diabetes-Gesellschaft (DDG), Berlin, 08. – 11.05.2024* • *DEWU-Deutscher Wundkongress, Bremen, 15. – 17.05.2024* • *Cosmetica, Friedrichshafen, 15. – 16.06.2024*	15.04.2024 **25.04.2024**	15.05.2024
7/8	• **Diabetes** • **Heilmittelverordnungen im Bereich NF**	• *Cosmetica, Dortmund, 07. – 08.09.2024*	17.06.2024 **27.06.2024**	15.07.2024

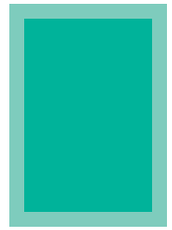
9/10	• **Hygiene** • **Digitalisierung**	• *Cosmetica Wiesbaden, 21. – 22.09.2024* • *Beauty Forum, München, 26. – 27.10.2024* • *Gut zu Fuss Meeting, Stuttgart, tba*	19.08.2024 **29.08.2024**	16.09.2024
Sonder-heft	• **Mobile Fußpflege**		16.09.2024 **26.09.2024**	15.10.2024
11/12	• **Praxisausstattung** • **Nagelspangen** • Mit Wandplaner + Weiterbildungsführer 2024	• *FUSS 2024, Kassel, 08. – 09.11.2024* • *Cosmetica, Berlin, 16. – 17.11.2024* • *DDG Diabetes Herbsttagung, Hannover, 22. – 23.11.2024* • *Swiss Beauty Couvention, Zürich, 24. –25.11.2024* • *7. Nürnberger Wundkongress, Nürnberg, 04. – 07.12.2024*	17.10.2024 **29.10.2024**	15.11.2024

ANZEIGEN-FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

S: Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage



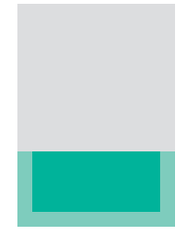
1/1-Seite Innenteil
A: 210 x 297 mm
S: 185 x 262 mm

U2, U3, U4
A: 210 x 297 mm

2/2-Seite quer
A: 420 x 149 mm
S: 404 x 130 mm

1/2-Seite quer
A: 210 x 149 mm
S: 185 x 130 mm

1/2-Seite hoch
A: 100 x 297 mm
S: 90 x 262 mm



1/3-Seite quer
A: 210 x 106 mm
S: 185 x 87 mm

1/3-Seite hoch
A: 69 x 297 mm
S: 59 x 262 mm

1/4-Seite quer
A: 210 x 84 mm
S: 185 x 65 mm

1/4-Seite hoch
A: 100 x 149 mm
S: 90 x 130 mm

1/6-Seite hoch
A: 69 x 149 mm
S: 59 x 130 mm

1/8-Seite quer
A: 100 x 84 mm
S: 90 x 65 mm

1/8-Seite Fußstreifen
A: 210 x 51 mm
S: 185 x 32 mm

1/8-Seite hoch
A: 53 x 149 mm
S: 43 x 130 mm

ANZEIGEN-PREISE

Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	2.235,00 EUR	3.585,00 EUR
1/2 Seite	1.300,00 EUR	2.260,00 EUR
1/3 Seite	1.035,00 EUR	1.995,00 EUR
1/4 Seite	740,00 EUR	1.700,00 EUR
1/6 Seite	510,00 EUR	1.470,00 EUR
1/8 Seite	375,00 EUR	960,00 EUR

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10 % Zuschlag.
Bei fester Platzierung: 15 % Zuschlag auf den SW-Preis

Sonderplatzierung

Umschlagseite 2	4.245,00 EUR
Umschlagseite 3	4.020,00 EUR
Umschlagseite 4	4.400,00 EUR
1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5)	4.200,00 EUR

Rubrikenanzeigen (nicht rabattfähig)
ermäßigter Millimeterpreis exklusiv für Podolog*innen, Fußpfleger*innen und Gesundheitshandwerker*innen je Spalte 90 mm breit

Stellenangebote (inkl. 8 Wochen online auf der-fuss.de)	4,15 EUR
Käufe, Verkäufe Geschäftsverbindungen	3,80 EUR
Stellengesuche	2,55 EUR
Chiffregebühr	9,75 EUR
Industrieanzeigen	5,00 EUR
Fabzuschlag je Skalenfarbe	305,00 EUR

»Starke Marken« (nicht rabattfähig)

Pro Millimeter 1-spaltig, 43 mm breit, s/w	1,80 EUR
Pro Millimeter 1-spaltig, 43 mm breit, 4c	3,95 EUR

Eintragungen in alphabetischer Reihenfolge, Mindestabschluss 6 Monate.

RABATTE & KONDITIONEN

Einzel-Farbzuschläge (rabattfähig)

1 Farbe Euroscala	450,00 EUR
1/2-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	320,00 EUR
1/8-seitig und kleiner aus der Euro-Skala	195,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	860,00 EUR

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2/1 Seiten	5 %	3 Anzeigen	5 %
4/1 Seiten	7,5 %	6 Anzeigen	10 %
6/1 Seiten	10 %		

Rubrikenanzeigen, Beilagen, techn. Zusatzkosten und Postgebühren sind nicht rabattfähig.
Farbzuschläge, Einhefter, mm-Anzeigen sind rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.
Diese finden Sie unter der-fuss.de/agb

EINHEFTER & BEILAGEN

Einhefter/Beilagen

Einhefter 4-seitig (Papier: 80 – 134 g/m²)	4.405,00 EUR
Beilagen bis 25 g	2.900,00 EUR
Beilagen bis 50 g	3.820,00 EUR
Höhere Gewichte und Teilauflagen auf Anfrage.	
Teilbeilagen Bearbeitungspauschale	350,00 EUR
Beilagenpreis Ausland auf Anfrage.	
Liefervermerk: Für DER FUSS Ausgabe ... (Nr.)	

Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm

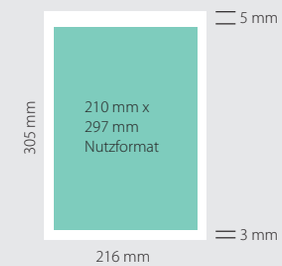
Aufgeklebte Werbemittel (nur in Verbindung mit 1/1 Seite):

Postkarten	bei maschineller Weiterverarbeitung (pro Tausend)	130,00 EUR
	bei manueller Weiterverarbeitung (pro Tausend)	260,00 EUR

BESCHNITTSCHEMA TECHNISCHE ANGABEN

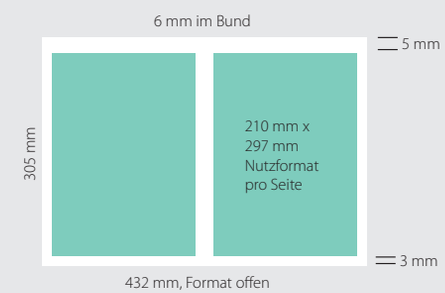
Einhefter 2-seitig

3 mm außen
3 mm innen



Einhefter 4-seitig

3 mm außen
3 mm innen
6 mm Bund



Anlieferung

Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

SONDERWERBE-FORMEN

Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft.

SONDERDRUCK

BANDEROLE

LESEZEICHEN AM BAND

GATEFOLDER

Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns gerne an:

Ansprechpartnerin für Ihre Mediaplanung

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Preise auf Anfrage

ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?
Unter www.der-fuss.de/mediadaten finden Sie erfolgreiche Kundenkampagnen in einem Case zusammengefasst.
Sprechen Sie uns gerne an.

PRINT-ADVERTORIALS

Advertorial 1/1 Seite
Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.), 300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen*, Laufzeit 4 Wochen — 3.720,00 EUR

Advertorial 1/2 Seite
Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.), 300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen*, Laufzeit 4 Wochen — 2.815,00 EUR

* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

ONLINE-ADVERTORIALS

AdVert09
Text mit 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder — 985,00 EUR
Dachzeile: 50 Zeichen; Überschrift: 60 Zeichen

AdVert18
Text mit 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + Video — 1.495,00 EUR
Dachzeile: 50 Zeichen; Überschrift: 60 Zeichen

AdVert36
Text mit 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 10 Bilder + 2 Videos — 2.540,00 EUR
Dachzeile: 50 Zeichen; Überschrift: 60 Zeichen

CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

Crossmedia-Paket 1 bestehend aus
Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.)
AdVert18 (Details s.o.)
2 Teaser Meldungen im Newsletter
2 Social-Media-Posts — ~~5.215,00 EUR~~
Ihr Paketpreis 4.655,00 EUR

Crossmedia-Paket 2 bestehend aus
Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.)
AdVert18 (Details s.o.)
2 Teaser Meldungen im Newsletter
2 Social-Media-Posts — ~~4.310,00 EUR~~
Ihr Paketpreis 3.840,00 EUR

WEBSITE & NEWSLETTER

WWW.DER-FUSS.DE

Kurzcharakteristik
Das Onlineportal der-fuss.de ist eine der wichtigsten Anlaufstellen für die Podologie und medizinische Fußpflege in Deutschland. Aktuell und praxisnah berichtet die Fachredaktion des Fachmagazins DER FUSS dort online zu aktuellen Entwicklungen der Podologie in Deutschland – und darüber hinaus.
Aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Gesundheitspolitik, juristische und betriebswirtschaftliche Tipps rund um die Praxisführung, verbands- und berufspolitische Themen, Ratschläge über den Umgang mit Kund*innen, Patient*innen und Mitarbeitenden machen der-fuss.de zu einer zentralen Anlaufstelle für Praxisinhaber*innen, Podolog*innen, medizinische Fußpfleger*innen und Podologie-Schüler*innen.
der-fuss.de ist die Onlineplattform von DER FUSS, dem offiziellen Organ des Deutschen Verbandes für Podologie e. V. (ZFD).

Zielgruppen
Podolog*innen, Fußpfleger*innen, Praxisinhaber*innen

Page Impressions: 29.196
Visits: 21.737
Unique User: 12.643
Durchschnittswerte von
Juli 2022 – Juni 2023
(Stand August 2023)

DER FUSS NEWSLETTER

Kurzcharakteristik
Schnell, aktuell und zielgerichtet: Alle zwei Wochen am Freitag informiert DER-FUSS.de Praxisinhaber*innen, Podolog*innen, medizinische Fußpfleger*innen und Podologie-Schüler*innen kompetent via Newsletter.
Bereits über 3.000 begeisterte Abonnent*innen erhalten über den DER FUSS Newsletter maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge – bequem in ihre E-Mail-Inbox. Das macht den DER FUSS Newsletter zum idealen Werbeträger für Produktvorstellungen und Veranstaltungshinweise. Regelmäßig erscheinenden Themennewsletter runden das Angebot ab.
DER-FUSS.de ist die Onlineplattform von DER FUSS, dem offiziellen Organ des Deutschen Verbandes für Podologie e. V. (ZFD). Seine rund 4.000 Mitglieder erhalten DER FUSS im Rahmen ihrer Verbandsmitgliedschaft.

Zielgruppen
Podolog*innen, Fußpfleger*innen, Praxisinhaber*innen

Erscheinungsweise
Newsletterversand im zweiwöchentlichen Rhythmus (jeder 2. Freitag)

Abonnenten: 3.144
Öffnungsrate 29,32 %
(Stand August 2023)

WEBSITE & NEWSLETTER

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):
3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
12 Schaltungen 15 %

Werbeform	**Desktop & Tablet**		**Mobile**		**Preise pro Monat**
Display Ads	Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	in EUR
WEBSITE					
Billboard	1)	970 x 250	1)	300 x 75	945,00 (2 Wochen)
Halfpage Ad	1)	300 x 600	1)	300 x 600	1.100,00
Leaderboard (Superbanner)	1)	728 x 90	1)	300 x 75	735,00
Skyscraper / Expandable Skyscraper	1)	120 x 600 120 x 600 und 420 x 600	1)	300 x 75 300 x 75	780,00 1.000,00
Medium Rectangle	1)	300 x 250	1)	300 x 250	865,00
Video	1)	YouTube-Link	1)	YouTube-Link	920,00 (2 Wochen)
NEWSLETTER					
Banner	2)	max. 900 x 200; Datenvolumen max. 80 kB			730,00
Text-Bild/Logo-Anzeige	2)	Text max. 400 Zeichen; Bild 350 px breit (Querformat); Datenvolumen max. 80 kB			970,00

1) Komplette Website/Rotation (max. 3 Kunden)
2) nicht rabattfähig

MAXI AD

Mehr Platz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Wirkung für Ihre Werbung mit einem Maxi Ad.

MAXI AD

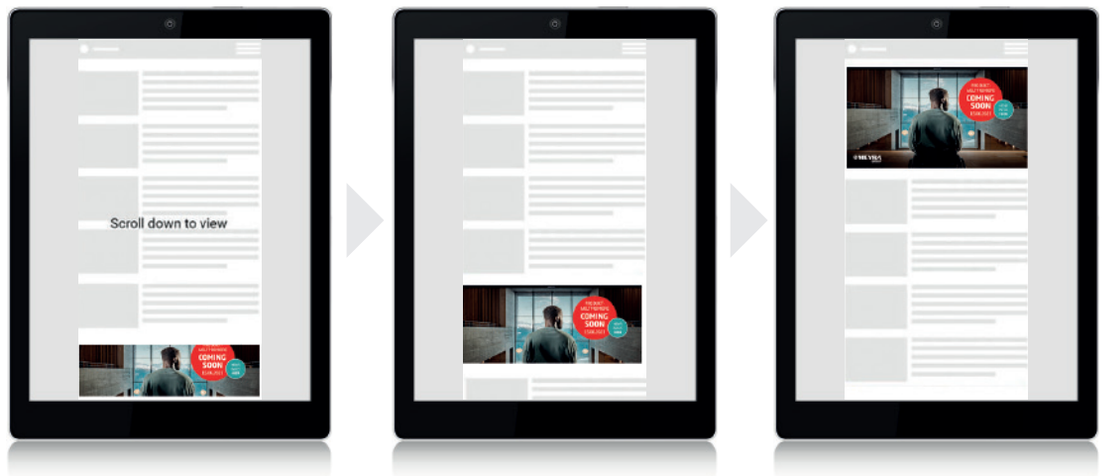
Das Maxi Ad bietet viel Platz und Aufmerksamkeit, langanhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive. Anders als LayerAds verdecken Maxi Ads keine wichtigen Seiteninhalte, so werden Sie vom Webseitenbesucher als weniger störend empfunden. Durch die Größe des Maxi Ads haben Werbetreibende sehr viel mehr Gestaltungsfreiräume als bei herkömmlichen Bannern und können neben Bildern und Texten auch Videos oder andere mediale Elemente einfügen. Auf Grund des Formats und der Verwendungsmöglichkeiten von Maxi Ads, sind diese ein geeignetes Werbemittel, um eine Werbebotschaft zu übermitteln.

Technische Spezifikationen:
Maße: 640 × 480 px
Größe: max. 150 kB
Text: Headline (max. 70 Zeichen), Dachzeile (max. 40 Zeichen)
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
1.100,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

PARALLAX AD

Durch die stufenweise Enthüllung des Parallax Ads wird die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht.



PARALLAX AD

Das Parallax Ad ist zwischen den Textfeldern eines Artikels platziert. Während der Nutzer sich im Textfeld bewegt und den Bildschirm hoch und runter scrollt, enthüllt das Parallax-Fenster je nach Scroll-Verhalten die Werbebotschaft stufenweise. Dies erhöht die Aufmerksamkeit des Nutzers, fördert die Werbewirksamkeit und verbessert somit die Aufnahme der Werbebotschaft.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1600 x 900 px (Desktop), 300 x 600 px (Mobile)
Größe: max. 500 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
1.495,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

FLOOR AD

Durch die prominente Platzierung als seitenübergreifender „Fußzeile“ am unteren Bildschirmrand bildet diese Werbeform eine aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaft.

FLOOR AD

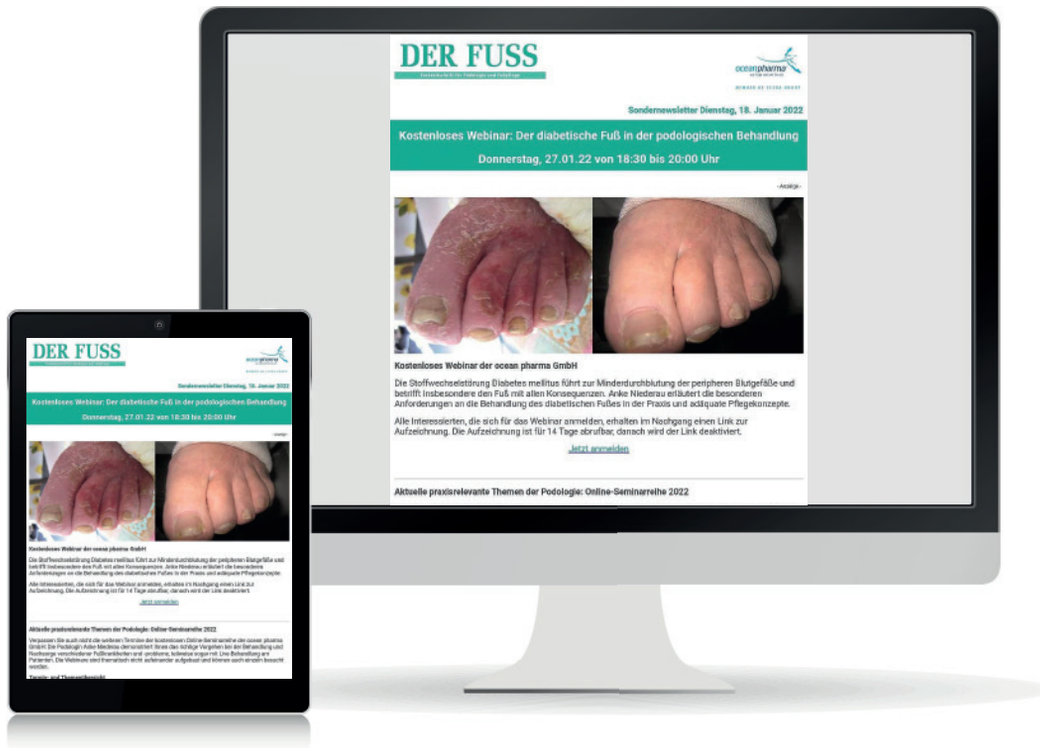
Richten Sie den Fokus voll und ganz auf Ihre Marke. Mit der Floor Ad bleiben Sie jedem dauerhaft im Gedächtnis. Dieses Banner rückt Ihre Marke vom ersten bis zum letzten Artikel ins richtige Licht.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1200 x 200 px (Desktop), 300 x 75 px (Mobile)
Größe: max. 150 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML

Preise/Laufzeit
930,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Als „kleiner Bruder“ des herkömmlichen Newsletters übermittelt unser Stand-alone-Newsletter Ihre – und ausschließlich Ihre – Produkt- oder Markenbotschaft an eine ausgewählte Empfängergruppe.



STANDING-ALONE-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik
Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-alone-Newsletter senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen

Zielgruppe
Podolog*innen, Fußpfleger*innen, Praxisinhaber*innen

Preis
pro Versendung 2.315,00 EUR

Benötigtes Material
- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen u. Bildquelle)
- Editorialbild (600 x 350 Pixel)
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen
- Text für die Betreffzeile des Stand-alone-Newsletter (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

Werbemittelanlieferung
10 Tage vor Kampagnenstart

LEADGENERIERUNG – WHITEPAPER

Erweitern Sie ihre Reichweite und generieren Sie qualifizierte Leads mit dem Whitepaper.

WHITEPAPER

Whitepaper werden als PR-Instrument eines Unternehmens eingesetzt. Es werden relevante Inhalte für die Zielgruppe dargestellt, so können Whitepaper als Entscheidungshilfe für Leser dienen. Diese Werbeform kann optimal zur Generierung von Leads genutzt werden. Whitepaper können direkt auf der Website heruntergeladen werden.

Input:

- Titel: max. 80 Zeichen
- Text: max. 750 Zeichen
- Bild: max. 80 kB
- Whitepaper-Dokument (PDF) zum Download

Vorteile:

Durch Whitepaper werden mehr qualifizierte B2B-Leads generiert und es können neue wertvolle Kontakte geknüpft werden. Dadurch erweitert sich die Zielgruppe und die Reichweite steigt. Außerdem bietet das Whitepaper viel Platz für inhaltliche Details. Damit werden Kunden durch objektiven und fachlichem Wissen erreicht.

Preise/Laufzeit:

1.650,00 EUR / Laufzeit 8 Wochen

LEADGENERIERUNG – ONLINE-SEMINAR

Multimedial, ortsunabhängig und vielseitig – das Webinar ist das Mittel der Wahl, wenn es um Produktschulungen, Fort- und Weiterbildungen geht.

ONLINE-SEMINAR

Manche Dinge lassen sich im persönlichen Kontakt einfach am besten vermitteln. Der ist derzeit leider nur sehr eingeschränkt möglich. Ganz ohne Maskenzwang bieten Ihnen unserer Online-Seminare die Möglichkeit, ihre Produkte und Leistungen vorzustellen und mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren.
Wir besorgen Ihnen die Teilnehmenden, stellen die Technik und unterstützen Sie bei der Moderation, sodass Sie sich ganz auf Ihr Thema und Ihre Kund*innen konzentrieren können. In 30 Minuten können Sie alles Wichtige vermitteln und Sie erhalten interessante Kontakte, die sie weiter bearbeiten können. Und: Die Aufzeichnung können Sie anschließend für die weitere Werbung einsetzen. Pluspunkte für Ihr Image gibt es obendrauf.

Preis
pro Online-Seminar 2.500,00 EUR

Weitere Infos zum Thema finden Sie auf www.maurer-fachmedien.de – oder fragen Sie uns:

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

WEITERBILDUNGS-FÜHRER

Kurzcharakteristik
Der Weiterbildungsführer für Orthopädieschuhtechnik und Podologie zeigt die vielfältigen Ausbildungswege, Fort- und Weiterbildungsangebote, Seminare und Zusatzqualifikationen der Branche auf. Dabei gibt der Weiterbildungsführer wertvolle Tipps, worauf bei Weiterbildungsangeboten zu achten ist. Weiterbildungsinstitutionen können sich in verschiedenen Formaten darstellen.

Zielgruppe
Leser*innen von DER FUSS und Orthopädieschuhtechnik, Schulen und Fortbildungsstätten, Industriepartner*innen

Verbreitung
Als Beilage in den Novemberausgaben von „Orthopädieschuhtechnik" und DER FUSS und auf der Messe ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK

Terminkalender
Unter der-fuss.de/weiterbildung finden Nutzer*innen ein umfangreiches Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten von Schulen, Fortbildungsinstituten und Akademien der Industrie im Bereich Orthopädie und Podologie. Eine übersichtliche Suche nach Veranstalter, Termin und Fachgebiet erleichtert das Finden der passenden Veranstaltungen.
Die Vorteile als Premium-Partner:

1. Abbildung des Firmen-Logos im automatischen Wechsel mit anderen Premiumpartnern.
2. Suchergebnisse werden farblich hervorgehoben, immer zuerst ausgespielt und das Logo wird angezeigt.
3. Der Eintrag der gedruckten Version ist auf der Internetseite abrufbar,
4. Im Newsletter von DER FUSS wird auf ausgewählte Veranstaltungen der Premiumpartner hingewiesen.
5. In allen Werbemitteln und Anzeigen zum Weiterbildungsführer werden die Logos der Premiumpartner aufgeführt.
6. Im Veranstaltungsticker werden die Termine der Premiumpartner ausgespielt.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Jahrgang	12. Jahrgang 2025
Format	DIN A5, Satzspiegel 123 mm x 170 mm, Anschnittformat 154 x 216 mm
Anzeigenschluss	04. Oktober 2024
Druckunterlagen	16. Oktober 2023
Erscheinungstermin	02. November 2023

Preise für Print- und Onlineauftritt

Premiumpartner	Advertorial* 1/1 4c: 1.265,00 EUR 2/1 4c: 2.045,00 EUR inklusive Premiumpaket online (*nicht AE fähig) Es sind verschiedene Textformate möglich: Portraits, Interview des Akademieleiters oder eines Teilnehmers, Beschreibung der Lehrinhalte der Akademie, Vorstellung der Akademie und vieles mehr.
Basispartner	Campusanzeige im Visitenkartenformat 395,00 EUR + Basiseintrag online
Sonderwerbeformen	Umschlagseiten, Lesezeichen, Post-it, Eselsohr auf Anfrage **Benefit als Premiumpartner** Die Premiumpartner werden mit Logo auf dem Weiterbildungsportal dargestellt. Außerdem werden die Termine 14-tägig über die Newsletter von DER FUSS und Orthopädieschuhtechnik ausgespielt.
Datenanlieferung	Die Anlieferung erbitten wir in standardisiertem Excelformat. Die Aktualisierung der Daten übernimmt der Verlag.
Datenmanagement	Gabriele Meyer-Dahms Tel. +49 (0)7331 30708-20 anzeigen@maurer-fachmedien.de

KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.
Sibylle Lutz, Tel. +49 (0)511 35319830

Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

TECHNISCHE INFORMATIONEN

DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

Druckunterlagen
digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter
Anlieferung frei Druckerei, Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift
C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

Datenübermittlung/Druckvorlagen
- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung anzeigen@maurer-fachmedien.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN WWW.DER-FUSS.DE DER FUSS NEWSLETTER

Dateiformate
- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

Datenanlieferung
- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - Alt-Text (optional)

Kontakt für Rückfragen

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 (0)7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de

VERLAGS-DATEN

C. MAURER FACHMEDIEN

Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69
www.maurer-fachmedien.de

Jahrgang	24. Jahrgang 2024
Erscheinen	6 × im Jahr (alle zwei Monate), Mitte des Monats, mit einer Sonderausgabe „Mobile Fußpflege“
Format	DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)
Druckverfahren	Offsetdruck
Verarbeitung	Klammerheftung (ggf. Klebebindung)

ANSPRECHPARTNER MEDIA

Sibylle Lutz (Leitung Werbevermarktung)	kontakt@verlagsbuero-lutz.de	Tel. +49 (0)511 35319830
Gabriele Meyer-Dahms (Auftragsmanagerin)	anzeigen@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-20
Ophelie Gaspa (Sales Assistentin)	ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de	Tel. +49 (0)7331 30708-26

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Christina Baumgartner	christina.baumgarner@der-fuss.de	Tel. +49 (0)7331 30708-31
Annette Switala	annette.switala@der-fuss.de	Tel. +49 (0)7331 30708-12

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto
Unsere aktuellen AGB finden Sie unter der-fuss.de/agb

BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen
IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48
BIC GOPSDE6GXXX

DER FUSS

Fachzeitschrift für Podologie und Fußpflege

WWW.DER-FUSS.DE